

[新聞稿]

二零二四年六月二十七日

信佳宣佈 2023/24 年度業績
穩健現金流 存貨水平穩步減低
為未來發展奠下良好根基

新一代全方位電子解決方案供應商及擁有寵物食品用品業務的信佳國際集團有限公司（「信佳」或「本集團」）（股份代號：912）今日公佈截至 2024 年 3 月 31 日止財政年度的全年業績。

年內營業額為 1,400,300,000 港元（2022/23 年財政年度：1,443,500,000 港元），較去年減少約 3.0%，主要由於客戶在宏觀經濟環境不景氣的影響下採取審慎下單策略。然而，有賴成本管控收效顯著、中國東莞及越南廠房的生產效率提升，本集團年度毛利錄得 203,300,000 港元，毛利率上升至 14.5%（2022/23 年財政年度：202,900,000 港元及 14.1%）。股東應佔溢利下降 46.4% 至 32,100,000 港元（2022/23 年財政年度：59,800,000 港元），溢利減少主要歸因二零二三年三月三十一日止年度產生的若干非經常性收益所致，包括出售於一間合營企業之權益，於附屬公司撤銷註冊後解除匯兌儲備及與一間聯營公司之權益之減值虧損。純利率為 2.3%（2022/23 年財政年度：4.2%）。每股基本盈利為 11.26 港仙（2022/23 年財政年度：21.00 港仙）。

董事會建議派付末期股息每股普通股 4.0 港仙（2022/23 年財政年度：末期股息每股普通股 4.0 港仙以及特別股息每股普通股 3.0 港仙）；連同早前派發的中期股息每股普通股 4.0 港仙，全年股息合共每股普通股 8.0 港仙（2022/23 年財政年度：每股普通股 12.0 港仙）。

信佳主席吳自豪博士表示：「年內，面對修復與風險並存的複雜市場環境，本集團審時度勢，對內去庫存、提升管理水準，對外採取多元化的產品組合策略積極應對市場風險。其中，信佳在庫存管理上取得了顯著進步，存貨減少約 30%，大幅改善本集團庫存健康水平，為承接更多新訂單做好準備。中越兩地廠房的管理和生產效率的進一步提升，協同效益優勢顯著。當前，潛在客戶看廠及問詢的相關活動依然在有序推進的過程中，為未來的合作打下基礎。本集團將繼續把握電子產品的核心業務，作為信佳長期穩定收益的有力支撐。」

業務回顧

作為本集團的核心業務，**電子產品**在回顧年內仍是收益主要來源。年內銷售額達 1,160,200,000 港元（2022/23 年財政年度：1,243,900,000 港元），按年下跌 6.7%，佔本集團總銷售額 82.9%。

本集團上個財政年度末與新物聯網（「Internet of things」或「IoT」）客戶達成合作協議，幫助其於越南廠房生產電子紙顯示器，相關生產於年內進展有序、生產效率亦穩步提升，令本集團於下半年的相關收入較上半年上升，而該客戶已成為信佳重要合作夥伴之一。年內，專業音響器材類產品、聽障電話及來自日本客戶的通訊產品的收入錄得下滑，主要由於客戶仍處減低存貨階段、傾向於維持謹慎的下單策略，而疲軟的經濟大勢亦拖累需求增長。

年內，電子產品客戶看中本集團多元產品組合能力以及「中國+1」的生產優勢，與本集團保持接觸，有望在今後達成進一步合作，成為本集團業務的新增長點。年內，本集團越南廠房的生產效率持續提升，培訓有素的專業人員和其與中國內地廠房互聯互通的生產管理系統，令本集團具備充足的訂單處理能力。中國內地廠房所接獲的來自本地的訂單量亦在年內錄得增長，對本集團效益貢獻良多。中越兩地廠房相輔相成，進一步提高本集團生產效益。

寵物電子產品方面，本集團抓住消費市場存貨消化的契機，把握客戶維持的訂單，今年內寵物相關電子產品表現較上一個財政年度提升良多。寵物糧食業務方面，本集團自家寵物糧食品牌「Brabanconne 爸媽寵」在香港和日本市場的銷售情況保持向好態勢。本集團去年推出的含有冬蟲夏草主要活性成分 — CS4 多醣硒納米粒子(CS4 SeNP)的寵糧亦繼續在市場維持不俗表現。

展望

2024 年下半年，地區間的商業交流溝通機會增多，消費氣氛有機會繼續回升。然而，地緣政治局勢持續緊張、美國聯儲局降息時間表未定等因素仍使環球營商環境充滿不確定性。面對複雜多變的經濟形勢，信佳仍對下半年財政年度之業務前景保持審慎樂觀的態度。

電子產品作為核心業務，本集團預計其將繼續實現穩健發展、貢獻穩定收益。當舊客戶減低存貨，新客戶貢獻訂單時，本集團有信心專業音響設備等電子產品的收入能夠進一步回升。同時，本集團於 IoT 技術及相關業務上的前瞻性佈局和業務拓展和「中國+1」的戰略已產生良好協同效應，看中本集團越南佈局的電子紙顯示器客戶助力本集團相關業務增長，並已成為本集團重要收入來源之一。未來，本集團有信心在 IoT 領域收獲更多的訂單，而本集團越南廠房的生產效率亦與中國內地廠房逐漸接近，成為本集團鞏固與開拓客源的堅實基礎，本集團得以更靈活地調配生產力，進一步發揮及拓展生產佈局多元的優勢。

寵物業務方面，本集團旗下的資深團隊多年來努力開發先進技術並積極尋求外部合作，建構寵物健康生態系統。本集團將繼續對準消費者對於天然、健康的寵物食品以及高端寵物營養品的需求，推廣含有冬蟲夏草的主要活性成分-CS4 多醣硒納米粒子(CS4 SeNP)的寵物食品產品，同時積極尋求提升自身運營效率的運營方法與合作機會，亦將把握各地線上線下消費者偏好的不同，採取更精準有效的營銷策略，實現業務於各銷售地的良好發展。

同時，本集團將繼續緊跟市場趨勢，豐富自身的多元化業務佈局。5G 的推廣與普及將助力 IoT 技術的廣泛應用，更大的帶寬和更高速的移動服務將讓智能家電、智能商業方案、智能交通管理系統等應用滲透到日常生活的方方面面，這一動向符合本集團的發展目標，信佳期待 IoT 技術更為大眾化、普及化，亦有信心依託自身實力捕捉相應商機。

信佳行政總裁吳民卓博士總結：「有賴有效的成本控制策略，本集團當前現金流狀況較二零二三／二四年中期時更為穩健，擁有足夠的實力在時機成熟時把握合適的投資機會。同時，本集團的存貨仍在穩步減低，中國內地及越南的廠房產能充足、生產效率逐年提高，這些因素為本集團處理新的訂單提供了充足的準備，可在市況漸趨明朗時更迅速地爭取客戶、把握機會，以推動業績增長。本集團相信，在多元化的業務策略、『中國+1』產能佈局、強大的研發能力以及有效的成本管控措施的共同助力下，信佳能實現業務穩中求進，繼續為股東創造收益。」

- 完 -